



---

Et uddannelsesforløb i virksomhedsudvikling og vækst for kommunalt ansatte med erhvervskontakt



**Du hjælper dit** erhvervsliv til vækst



Fremtidsfabrikken Sydfyn tilbyder kommunalt ansatte med erhvervskontakt at deltage i BoostSydfyn.NU. Det er et uddannelsesforløb i virksomhedsudvikling og vækst.

Visionen er at skabe de bedste erhvervsmæssige rammebetingelser, så kreative iværksættere og etablerede virksomheder kan skabe vækst og udvikling på Sydfyn. Samarbejde og service tilpasset kundernes behov bliver den fornemste opgave for ansatte i de fire sydfynske kommuner, så både nuværende og tilflyttende virksomheder kan føle sig velkomne og værdsatte.

Ambitionerne er tårnhøje, og der stilles krav til eksterne rådgivere og undervisere om nytænkning og spidskompetencer.

## HVAD

### ER BOOST.NU FOR DIG?

Over 6 måneder oplever du en introduktion i din egen kommune, 8 tværkommunale moduler, en stort fælles Brand Sydfyn event og til sidst en forankringsproces på din egen arbejdsplads.

I modulerne skal du sammen med kolleger fra egen og andre kommuner arbejde med kommunikation, netværk, innovation og forståelse. Sammen skal I udvikle nye måder at gribe sagerne an på og nye servicedesigns. I skal teste og videreudvikle dem i samarbejde med lokale virksomheder.

Efter forløbet er du som deltager klar til en endnu mere udadvendt, proaktiv og åben indsats for at booste sydfynsk erhvervsliv.

## DU FÅR

### VIDEN, INSPIRATION OG HANDLEKRAFT

- Uddannelsesforløbet giver dig nye ideer, nye indsigter og redskaber til løbende innovation af services og så får du overraskelser undervejs
- Du møder et team af undervisere med bred teoretisk og praktisk erfaring. Alle med engagement for Sydfyn
- Ledelsen bliver din sparringspartner i udviklingsprocessen
- Du får tid og plads til at diskutere værdier, holdninger og identitet
- Du træner i at agere fødselshjælper for vækst

## HER ER

### DIT UDBYTTE

- Du får selvindsigt og værktøjer til at skabe forandring og håndtere modstand
- Du forstår private virksomheders udfordringer bedre
- Du bliver bedre til at se alternative løsninger i alle opgaver
- Du får et større netværk i egen kommune, på tværs af kommuner og med lokale virksomheder
- Du oplever, at vækst skabes af kommunen og erhvervslivet i fællesskab
- Du får chancen for løbende at profilere Sydfyn og øerne sammen med andre

# Fremtidsfabrikken Sydfyn

Fremtidsfabrikken Sydfyn har udviklet uddannelsesforløbet BoostSydfyn.NU og står for gennemførelsen af det.

Fremtidsfabrikken er et stort sydfynsk projekt, der skal skabe vækst og forøge antallet af kreative iværksættere i de fire sydfynske kommuner Faaborg-Midtfyn, Langeland, Svendborg og Ærø. Projektet løber fra 2011-2014 og er finansieret af EU Socialfond og regionale udviklingsmidler. Bag projektet står Sydfyns UdviklingsSamarbejde (SUS), der er stiftet af de fire kommuner. Fra 2012 er SUS en del af Udvikling Fyn, som tager initiativer på tværs af de kommunale grænser for sammen at skabe vækst på Fyn.

Fokus i Fremtidsfabrikken Sydfyn er rettet mod udviklingspotentialet hos Sydfyns kreative iværksættere. Uddannelsesforløbet for 250 vækst-iværksættere er allerede i fuld gang med de første fire hold. Det hedder Boost Sydfyn 1.0. Næste skridt er dette uddannelsesforløb for 85 kommunalt ansatte med erhvervskontakt. Det kalder vi BoostSydfyn.NU. Senere følger et uddannelsesforløb for 30 erhvervschefer og andre virksomhedsrådgivere i området. Det kalder vi BoostSydfyn.biz.

## Vision

De fire sydfynske kommuner ønsker at forbedre erhvervs klimaet på Sydfyn og øerne, og det skal uddannelsesforløbet BoostSydfyn.NU bidrage til.

Som en del af Fremtidsfabrikken Sydfyn har BoostSydfyn.NU fokus på udvikling af kreative iværksættere. Målet i Fremtidsfabrikken er en særlig sydfynsk model, hvor kommunerne og erhvervscheferne har en fælles tilgang til virksomhedsudvikling og støtter og vejleder kreative iværksættere:

### Den sydfynske model

Fremtidsfabrikken skal fremme en særlig sydfynsk model, hvor vækst, kreativitet og det gode liv går op i en helhed.

I samarbejde med private aktører skal der skabes et kreativt og dynamisk miljø, hvor iværksættere kan udvikle deres virksomhed. Fremtidsfabrikken skal udvikle og tilbyde kreative iværksættere et uddannelsesforløb i vækst, så Sydfyn og øerne også giver iværksættere mulighed for faglig og personlig udvikling.

I tæt samarbejde med kommunerne, erhvervsråd, revisorer, banker og andre rådgivere skal Fremtidsfabrikken forbedre de erhvervsmæssige rammebetingelser for iværksættere.

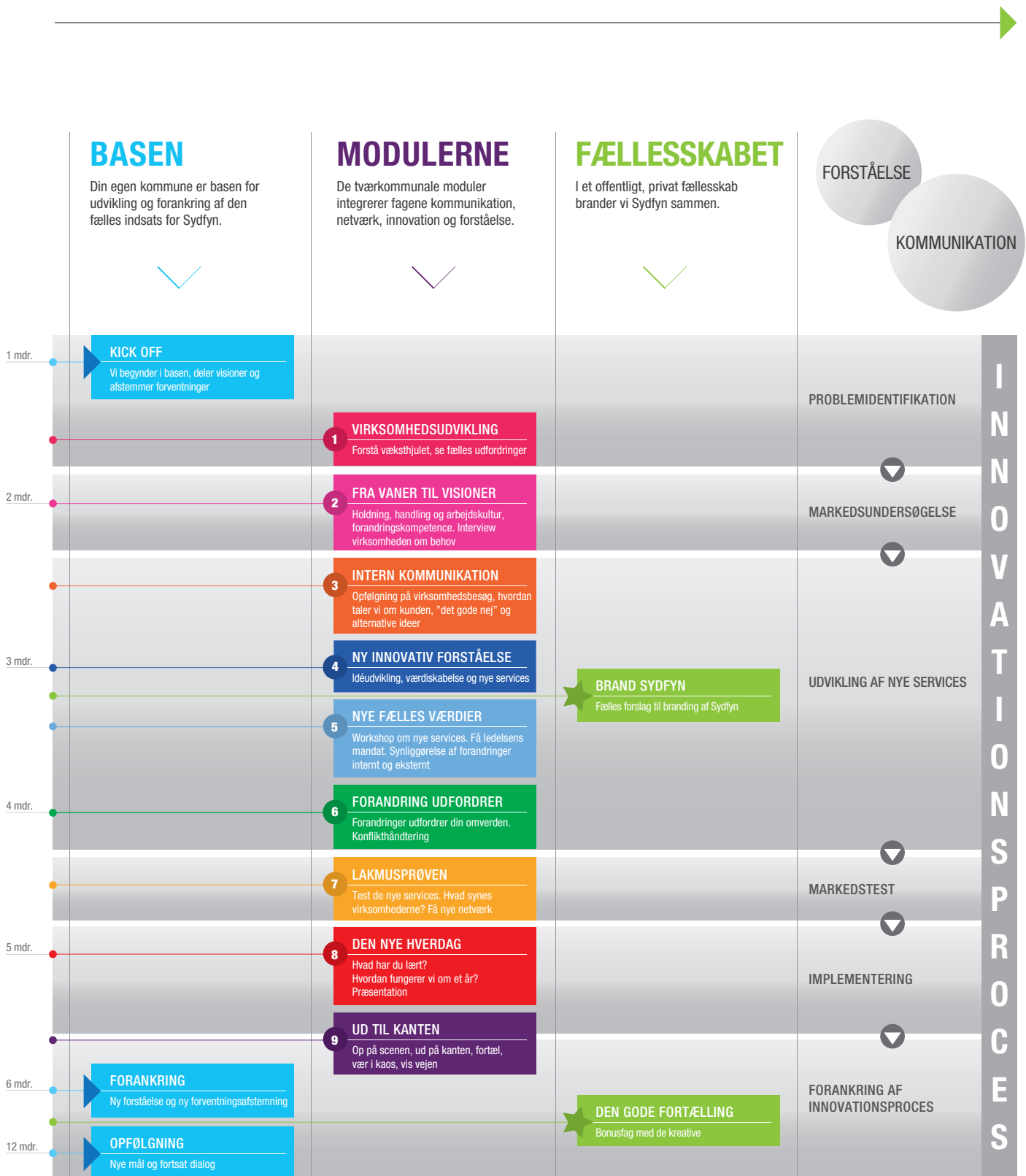
Med fantastisk natur og kulturelle tilbud er der allerede private rammebetingelser på Sydfyn og øerne for den kreative iværksætter og dennes familie.

Det gode iværksætterliv skal bruges som en del af den branding, der skal tiltrække kreative iværksættere fra andre dele af landet.

En kommunal arbejdskultur med en fælles tilgang til virksomhedsudvikling og vejledning vil selvsagt komme alle virksomheder i kommunerne til gode og dermed bidrage til et forbedret erhvervs klima.

**Målet er at alle er fælles om at booste Sydfyn og øerne**

# Forløbet



Innovation, forståelse og kommunikation er bærende fag i forløbet, der er bygget op som en innovationsproces.

# Basen

BoostSydfyn.nu begynder og ender i din egen kommune.



## KICK OFF

Vi begynder i din kommune. Lederne i kommunen, deltagerne og tovholderne i Fremtidsfabrikken taler om udfordringer, visioner og målsætninger. Vi taler om erhvervsklima og den sydfynske model. Vi skal også overraskes og inspireres.



## FORANKRING

Vi slutter også i din kommune. Efter de 8 moduler i uddannelsesforløbet taler deltagere, kolleger og ledelse om forankringen af den nye kultur. Giver det nye forventninger, nye forretningsgange – og en ny ønskværdig fremtid?



## OPFØLGNING

Efter et halvt år ser vi tilbage på de spor, vi har trukket. Hvad er ændret – hvad er ikke? Hvad virker, hvad gør ikke? Hvordan gør vi herfra?

# Fællesskabet



## BRAND SYDFYN

Event med kreative iværksættere, erhvervsråd-givere og inspirerende ildsjæle.

Tænk stort og ud af boxen. I en kreativ workshop skal du sammen med kreative iværksættere, erhvervschefer og specialister i branding bl.a. fra SDU udvikle et specielt Brand for Sydfyn og øerne. Sydfyn skal på verdenskortet som dynamisk vækstcenter for flyvske idéer – og som stedet hvor det offentlige og det private skaber resultater i fællesskab.



## DEN GODE FORTÆLLING

Workshop om at fortælle den gode historie sammen med de kreative iværksættere. Workshoppen er et valgfrit bonusfag.



# Modulerne

Energitilskud i form af viden, workshops, egne refleksioner, eksperimenterende arbejdsmetoder, netværk og kommunikation.

1

## VIRKSOMHEDSUDVIKLING

Forstå virksomhedsudvikling ud fra Væksthjulet. Se den kommunale afdeling som en virksomhed og bliv overrasket over, hvor meget du har til fælles med iværksætteren. Med større forståelse bliver det lettere at spotte guldet i en kreativ iværksætter. **1 dag**

2

## FRA VANER TIL VISIONER

Betragt dine holdninger og handlinger i dag uden at dømmе. Bliv bevist om kulturen på arbejdspladsen. Hvis du kunne starte nu, hvad ville værdierne og visionen være? Hvordan kan du og dine kolleger gå fra myndighedshåndtering til vejledning?

Hvad ønsker virksomhederne? Mød dem og spørg med åben interviewteknik ind til deres behov. Øv dig i at se udfordringer som det bedste afsæt for nye muligheder. **2 dage**

3

## INTERN KOMMUNIKATION

Den konstruktive opfølgning på mødet med virksomhederne. Hvordan taler vi med hinanden om kunderne? Lær at dele din viden og oplevelser med kolleger i en god fortælling. Det baner også vejen for "det gode nej" og forslag til alternative løsninger. **1 dag**

4

## NY INNOVATIV FORSTÅELSE

Lad dig rive med i en innovationsproces med LEGO Serious Play, skab nye koncepter og nye metoder sammen med andre. Kundens behov er udgangspunkt for de nye servicedesign. **1 dag**

5

## NYE FÆLLES VÆRDIER

Kunsten er at kunne sammenholde faglighed i den enkelte sag med visionerne om samarbejde i den sydfynske model. Leg med nye måder at gribe sagerne an på i en workshop sammen med din ledelse og få dens mandat. Tag dialogen med ledelsen om, hvordan I sammen gennemfører forandringer, og hvordan det skal kommunikeres til omverdenen.

**1 dag**

6

## FORANDRING UDFORDRER

Hvordan reagerer omverdenen på forandring? Dine kolleger og dine kunder? Tænk intern og ekstern dialog om de nye processer og find veje til at imødegå ulmende konflikter. **1 dag**

7

## LAKMUSPRØVEN

Afprøv de nye servicedesign og måder at kommunikere på i en workshop sammen med virksomheder. Se effekten, find løsninger sammen med virksomhederne og brug dit nye netværk. **1 dag**

8

## DEN NYE HVERDAG

Hvad har du lært af rejsen mod den nye arbejdskultur? Hvordan bliver de bedste idéer til gode vaner? Hvordan skaber vi en kultur med feedback og evaluering? Hvordan fortæller I jeres interne og eksterne omverden om de nye tiltag? **1 dag**

9

## UD TIL KANTEN

Fortæl om de nye servicedesigns ved at prøve dem af i praksis på et teater. Vær klar til at agere i kaos og bruge uventet feedback konstruktivt. Præsenter de nye processer og servicedesign for ledere og kolleger og glæd dig til reaktionen. **1 dag**

# Det faglige boost

BoostSydfyn.NU skal byde på udfordringer og overraskelser – men forløbet er først og fremmest fagligt funderet. De 8 tværkommunale moduler er en sammenkædning af følgende temaer:

## Virksomhedsudvikling

Du skal forstå iværksætterne og vide, hvordan de arbejder med virksomhedsudvikling. Se deres udfordringer og parallellerne til udfordringerne i din egen afdeling. Du lærer at afdække virksomhedernes behov, så du bliver i stand til at støtte dem i deres vækst.

## Forståelse og forandring

Du bliver opmærksom på egne handlinger og holdninger, så det bliver muligt at gennemføre forandringer og gå fra myndighedshåndtering til vejledning. Sammen med kollegerne skal du finde ud af, hvordan de bedste idéer bliver til gode vaner. Det er ganske svært og for at lykkes, skal I sammen skabe en kultur med feedback og evaluering.

## Kommunikation

Du lærer interviewteknikker og undersøgelsesmetoder, så du kan afklare virksomhedernes behov. At kende behovene er jo forudsætningen for at give en god service. Du bliver bevidst om, hvordan I omtaler virksomhederne og hvordan det influerer på jeres mulighed for at finde de bedste løsninger for dem.

## Innovation

Du leger med nye måder at gribe sagerne an på i en workshop sammen med din ledelse. For at kunne udvikle serviceydelse, så du i højere grad giver vejledning, er det vigtigt at vide, hvor langt du kan gå, og at du har ledelsens opbakning. Du udvikler nye servicedesign og måder at kommunikere på, og du afprøver dem i en workshop sammen med lokale virksomheder. Du får deres feedback og finder nye løsninger sammen med dem.

## Netværk

Du får et større netværk i din egen og andre kommuner – inden for eget fagområde og på tværs af faggrænser. Du får netværk til lokale virksomheder. Det er netværk, som du fremadrettet kan bruge til afdækning af behov og test af idéer.

Du booster dine kompetencer og er med til at skabe den fremtidige arbejdsplads, som dagligt kan give dig et kick. Du gør samtidig en forskel for Sydfyns vækst-iværksættere.

## Du booster dit erhvervsliv!

### INFO

I alt 85-90 kommunalt ansatte med erhvervskontakt fra de fire kommuner Faaborg-Midtfyn, Langeland, Svendborg og Ærø deltager i BoostSydfyn.NU.

Der bliver fire hold med 20-23 deltagere på hver. Deltagerne blandes på tværs af kommunegrænser og fagområder:

**Hold 1 og 2: Marts 2012 til oktober 2012**

**Hold 3 og 4: Oktober 2012 til marts 2013**

Du vil på [www.boostsydfyn.dk](http://www.boostsydfyn.dk) få login til Boost-Intra, hvor du kan se din kalender, finde undervisnings-materiale, se kontaktdata på de andre deltagere, se fotos fra aktiviteterne, dele idéer og meget mere.

Da BoostSydfyn.Nu er en del af et EU Socialfondsprojekt, skal du som deltager registrere dit tidsforbrug på forløbet. Tidsforbruget indgår som egenfinansiering i projektet, og det er en del af den kommunale forpligtelse i Fremtidsfabrikken.

Du får udleveret i skema til tidsregistreringen, hvor Fremtidsfabrikken på forhånd har udfyldt tiden i forbindelse med kursusdagene. Du skal derfor selv kun udfylde dit tidsforbrug på forberedelse og opfølgning på aktiviteterne.

**Læs mere om BoostSydfyn.NU og de andre forløb på: [www.boostsydfyn.dk](http://www.boostsydfyn.dk)**

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte os på  
Fremtidsfabrikken Sydfyn  
Tlf. 63 75 94 99  
[kontakt@fremtidsfabrikken.com](mailto:kontakt@fremtidsfabrikken.com)



Fremtidsfabrikken Sydfyn finansieres af EU's Socialfond, regionale udviklingsmidler og de fire kommuner.